

DEONTOLOGIE ET ETHIQUE

Règles et devoirs régissant la profession

La déontologie du secteur affirme que le client est une personne, quels que soient sa situation, son état de santé physique ou psychique, son niveau d'intégration sociale, et érige en principes :

- ☞ **Une attitude générale de respect** impliquant réserve et discrétion, pour tout le personnel de l'entité et à tout moment de la prestation du service.

Elle se décline en prenant en compte tout l'éventail des droits du client :

- le respect de la personne, de ses droits fondamentaux ;
- le respect de ses biens ;
- le respect de son espace de vie privée, de son intimité, de son intégrité, de sa dignité
- le respect de sa culture et de son choix de vie, de son projet de vie quand il est formulé,
- le respect de la confidentialité des informations reçues,
- le libre accès aux informations contenues dans son dossier.

L'entité est attentive aux problèmes de maltraitance, aux situations pouvant mettre en danger physique ou psychologique les personnes. Elle veille à la prévention de ces situations, et réalise un signalement lorsque nécessaire selon les dispositions prévues et communiquées, auprès des organismes ou autorités ayant compétence pour recevoir ces informations.

- ☞ **Une intervention individualisée** selon un principe d'ajustement continu de la prestation aux besoins et attentes de la personne

Pour offrir en permanence un service adapté à la demande du client, l'entité s'engage à veiller à une évaluation des besoins, à proposer une offre élaborée avec le client et à s'assurer, si nécessaire, une approche coordonnée avec d'autres entités, d'autres professionnels. Elle assure la transparence de son action pour le client. Dans tous les cas, l'entité veille à limiter son offre aux besoins des clients.

- ☞ **Une relation triangulaire qui protège le client et l'intervenant**

Il s'agit de la relation entre la personne qui bénéficie du service, celle qui réalise la prestation et le responsable de secteur qui représente l'entité.

Le caractère triangulaire de cette relation assure plusieurs fonctions :

- Une fonction de protection du client, par le responsable de secteur face à d'éventuelles pratiques abusives ou non satisfaisantes ;
- Une fonction de protection de l'intervenant, en l'aidant à distinguer une relation professionnelle d'une relation interpersonnelle, à maintenir une juste distance professionnelle et à éviter autant une relation excessivement centrée sur l'affectivité qu'une relation trop indifférente, excessivement centrée sur la technicité.

Le responsable veille à la bonne réalisation du service dans le respect des règles professionnelles et déontologiques.

